



## **DIANA JANNA Y SAMUEL TCHERASSI**

**Por primera vez, los empresarios barranquilleros abren las puertas de su nuevo hogar, una construcción majestuosa y moderna que rompe esquemas en la Arenosa**

En esta página, Diana y Samuel posan en uno de los ambientes de su hogar. Ella lleva un vestido de Chloé y zapatos de Aquazzurra. Arriba, a la derecha, vista general del exterior de la casa.



Arriba, una panorámica de la piscina, complementada con muebles de la diseñadora Paola Lenti, que puso su firma en todo el mobiliario exterior.

## La casa tiene 1.500 metros cuadrados divididos en una planta baja, dos pisos y una terraza en la cubierta

**ELLOS** son una de las parejas más emprendedoras del país. Diana es la directora creativa de EPK Colombia, y Samuel, su esposo, es el presidente de la misma marca.

Se conocieron hace 27 años y llevan 23 de casados. Tienen tres hijos, todos varones: Samuel, de 19 años; José, de 15, y Christian, de 8. El primero de ellos está radicado en Boston y estudia Negocios en Bentley University.

Recientemente lograron cumplir un sueño más y hace solo unos meses se trasladaron a su nueva casa, un ambiente de lujo y glamour que se convierte en punto de referencia de la arquitectura moderna.

—**¿Cuándo culminó la construcción de la casa?**

—Finalizó en 2014. La obra tardó dos años. El diseño arquitectónico y de interiores de la casa Tcherassi Janna estuvo a cargo de Virgilio Sierra y Joseph McCauley con su firma estudioMORFO, que tiene base en París, y el paisajismo del jardín fue una creación de Enzo Enea.

—**¿Cuál es el área del lugar?**

—1.500 metros cuadrados divididos en una planta baja, dos pisos y una terraza en la cubierta.

—**El diseño es impresionante.**

—**¿En qué se inspiraron?**

—Samuel y yo queríamos una casa de vidrio donde se pudiera ver el jardín desde cada espacio. Con esta idea concebimos un diseño único y extemporáneo: un cubo de vidrio enmarcado por una 'U' de concreto que protege las áreas y a la vez crea una terraza cubierta que se une en la entrada, generando amplios corredores de acceso.

—**Los jardines fueron creados especialmente para este lugar...**

—Enzo Enea es uno de los paisajistas más reconocidos del momento. El jardín tiene un área aproximada de 1.100 metros cuadrados, incluyendo una terraza en la cubierta. Al igual que la arquitectura de la casa, el jardín guarda líneas limpias y modernas, que contrastan con el exuberante verde, resultado de una minuciosa selección de plantas diversas.

(SIGUE)





**“El jardín guarda líneas limpias y modernas, que contrastan con el resultado de una minuciosa selección de diversas plantas”**

—¿Cuál es el objetivo del jardín?

—Crear el telón de fondo para el prisma de cristal que es la casa y lograr una integración total entre los espacios interiores y exteriores. En un clima tropical como el de Barranquilla, donde las temperaturas son tan elevadas, este balance requiere de un estudio cuidadoso para crear un microclima que nos permitiera realmente disfrutar de los espacios exteriores. Fueron utilizadas varias especies de árboles nativos de la región para dar sombra y privacidad a los espacios interiores.

—Los muebles y todo lo que hay en su interior son de un lujo exquisito. ¿Todo es importado?

—Una de mis grandes pasiones es la decoración. Disfruto viajar en búsqueda de nuevas tendencias. El proceso de selección de mobiliario y accesorios para la casa fue maravilloso, considero que logramos un buen balance de artículos europeos y colombianos.

—¿Cuál es tu lugar favorito?

—Uno de mis lugares favoritos es el jardín vertical, con más de 100 metros cuadrados. Sirve de fondo para la piscina y se ve desde casi todos los espacios de la casa.

**UNA PAREJA CON SELLO PROPIO**

—¿Cuánto tiempo llevas con Samuel Tcherassi?

—Hace 27 años nos conocimos y tenemos 23 años de casados.

—¿Qué les gusta hacer en familia?

—Nos encanta viajar o simplemente compartir tiempo juntos.

—Te gusta la moda. ¿Cómo nace esta pasión?

—De mi interés por el diseño y el respeto por los procesos creativos en diferentes áreas.

—¿Cómo inició EPK?

—Un día mi esposo y yo tuvimos un sueño y era llevar una propuesta de moda accesible a los niños en Colombia. Hoy, después de mucho trabajo y nueve años maravillosos, esto es una realidad, y es para nosotros una gran satisfacción recorrer el país y sentir que las personas aprecian la marca y agradecen el que hayamos hecho de la moda algo más cercano.

**(SIGUE)**

En la página opuesta, un juego de muebles compuesto por sillas de Arper y una mesa B&B Italia. A la derecha, Diana posa con una blusa de Chloé, pantalón de Alexander McQueen y zapatos de Malone Souliers.





**Además de los impecables detalles y la luz natural que envuelve el ambiente, en su interior reposan destacadas obras de arte contemporáneo**

Sobre estas líneas puede observarse una de las zonas sociales, con toques de color en tonos vino y aguamarina. En la página opuesta, arriba, Diana posa junto a Samuel luciendo atuendos en una gama de azules. Abajo, la sala principal, ensamblada con muebles de Minotti.



—Se han convertido en un referente de la moda infantil. ¿Cómo nace cada colección?

—Cada nueva colección de EPK nace de un recorrido por las ferias de moda mundial y una investigación de las últimas tendencias internacionales. En línea con esto, desarrollamos dos colecciones al año (una para cada temporada: primavera/verano y otoño/invierno), cada una de ellas con más de 600 referencias.

—¿Qué labor social lidera la compañía?

—Producimos una línea especial de accesorios desarrollados por las manos de 45 mujeres cabeza de familia en Barranquilla. Esta línea ha tenido una gran acogida en el país y el exterior. A la fecha se han realizado exportaciones a Israel y Honduras. En el 2016 se presupuesta llegar con estos accesorios a los demás países donde EPK tiene presencia.

Texto: ÁNGELA LANDÍNEZ  
Fotos: ANDRÉS OYUELA

