

«Wir machen aus Einzelobjekten ein Gesamtkunstwerk»

WORT
NURIA PEÓN

BILD
RUBEN HOLLINGER

Enea Outside In
Gessnerhof
Usterstrasse 14
8001 Zürich
outside-in@enea.ch
enea.ch

Ravi Bachmann, Sie sind seit einem Jahr bei Enea tätig. Wie haben Sie sich inzwischen in dieser neuen Position eingelebt?
Wunderbar, es gibt täglich Neues zu entdecken und zu lernen. Mit Freude organisiere und gestalte ich einen prägenden und schönen Store wie Enea Outside In hier in Zürich. Besonders wertvoll ist, so viele begeisterte Kunden regelmässig wiedersehen zu dürfen.

Wie können wir uns Ihren Arbeitsalltag vorstellen?
In der Welt von Enea ist jeder Tag inspirierend. Täglich beraten wir unsere qualitätsbewussten Kunden und kuratieren exklusive Designermöbel, Vintage-Stücke und Accessoires. Das Gespräch von Mensch zu Mensch schätze ich dabei sehr. Im persönlichen Kontakt versteht man wichtige Nuancen immer noch am besten.

Was macht Enea Outside In besonders?
Bei allem, was wir bei Enea tun, behalten wir stets die Unternehmensvision im Auge, Werte für Generationen zu schaffen. Unsere Kernkompetenz ist, Unterschiedliches als harmonische Einheit zu

präsentieren. Zudem werden beide Etagen des Stores am Zürcher Löwenplatz halbjährlich komplett neugestaltet.

Welche Produkte sind momentan besonders beliebt im Laden?
Da gibt es einige: von organischen Coffee Tables aus Murano-Glas über handgefertigte Lederwaren aus Norditalien bis hin zu Vintage-Sesseln aus den 50er-Jahren von Pierre Jeanneret. Highlights, die perfekt ins Konzept von Enea passen, sind ausserdem mauretanische Teppiche aus Palmholz und Leder aus dem frühen 20. Jahrhundert, welche Felsmalereien wiedergeben und die Farben der Sahara tragen.

Kaufen die meisten Ihrer Kunden einzelne Stücke oder planen Sie eher gesamte Einrichtungen?
Sowohl als auch. Es freut uns immer, gesamte Einrichtungen als Projekt planen zu dürfen. Am liebsten richten wir das Zuhause vom Garten bis zum letzten Vorhangzipfel ein. Enea Outside In ist ein Kompetenzzentrum für die gesamte Wohnraumgestaltung – vom Store mit seinen exklusiven Objekten bis zum Studio für Innenarchitektur.

Beschreiben Sie die Gestaltungsphilosophie von Enea Outside In.
Enzo Enea hat die Philosophie, zuerst den perfekten Garten zu realisieren, dann Form, Farben und Materialien im Innenbereich aufzunehmen – daher der Name «Outside In» – von aussen nach innen. Wenn Bestehendes schon

in die Gestaltung passt, plane ich rundherum. Perfektion entsteht dann, wenn wir aus Einzelobjekten ein Gesamtkunstwerk machen.
Wo lassen Sie sich am liebsten inspirieren?

Meine Inspiration finde ich in der Natur mit Musik. Wenn ich die Perspektiven wechsele, werde ich immer wieder neu angespornt.

Wie können wir uns Ihren eigenen Outdoorbereich vorstellen?

Infolge aktueller Totalsanierung bei mir zu Hause, habe ich mir Zeit genommen, meine Wohlfühloase draussen neu zu gestalten. Es wird minimalistischer als vorher, aber weiterhin an die Zen-Philosophie angelehnt. Da mein Balkon nicht riesig ist, habe ich neu einige Kleinigkeiten entfernt, um die Bepflanzung zu akzentuieren.

In welchem Raum zu Hause verbringen Sie am liebsten Ihre Zeit?
Es war lange die Küche. Nicht weil ich gut kochen könnte, sondern weil ich diese selbst renoviert und verschönert habe. Ich bin gespannt, welcher mein neuer Lieblingsraum nach der Totalsanierung sein wird.

Gibt es ein Highlight, auf das sich Ihre Kunden bald freuen können?

Im Mai stellen wir den Showroom auf Frühling / Sommer um. Da gibt es neue Möbelkollektionen und Accessoires zu entdecken, auf die ich mich sehr freue. Ich empfehle übrigens auch einen Besuch im Enea Pop-up-Store im Globus, den wir mit Bucherer Certified Pre-Owned eröffnet haben. •